

mujeremprendedora

1977 1978 1985 1987 1990 2000 2012

2012

Entrevistas:

Azucena Pascual, Directora general de Marketing y consejera del Consejo de Administración de Grupo Ágona

Bárbara Sánchez, única nutricionista en el mundo del fútbol profesional

12 meses,
12 buenas
noticias

Maribel & Venkatalakshmi

“De Mujer a Mujer”

Sociedad Cooperativa



Participa activamente en la creación de una nueva sociedad
más justa e igualitaria para el desarrollo de las mujeres en la India.
¿No es eso por lo que luchamos todas?

Asóciate en:

www.demujeramujer.es / 902 22 29 29



VicenteFerrer





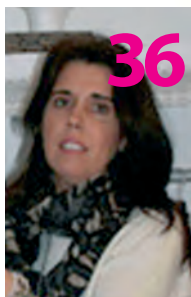
8

Azucena Pascual
Directora general de Marketing
y consejera del Consejo
de Administración
de Grupo Ágora



20

Bárbara Sánchez,
única nutricionista en el mundo
del fútbol profesional



36

Esther Jarque,
Ama Chic

5 ZONA OPINIÓN

5 "Quiero vivir"
Anna Conte

7 ZONA HECHOS

7 Noticias
8 Tema de portada
2012: 12 meses
12 buenas noticias

13 ZONA MUJER

13 Recursos humanos
M^a Angeles Tejada
14 Reportaje
Cinco pasos para reconducir
tu carrera profesional hacia
la economiadigital en 2013
17 Asociaciones
La ventana
Isabel García
19 Marketing
Elena Álvarez
20 Entrevista
Azucena Pascual, Directora
general de Marketing
y consejera del Consejo
de Administración
de Grupo Ágora

22 Entrevista
Bárbara Sánchez,
nutricionista profesional
24 Protagonistas
25 Emprendedoras
Ama Chic, Esther Jarque
27 Universidad
Adelaida de la
Calle Martín

28 ZONA EMPLEO

28 Reportaje
La carrera directiva
de las andaluzas
30 CCOO-Andalucía

32 ZONA OCIO

32 Música
33 Cultura
34 Motor

36 ZONA OPINIÓN

Tiempo de preparación
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada,
Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,
Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

redaccion@mujeremprendedora.net;

digital@mujeremprendedora.net

**Premio
ALMUR**



**Premio
ARCO
IRIS**





H O Y C U M P L O 1 . 5 3 1

A CAUSA DE LA DESNUTRICIÓN, EN MUCHOS LUGARES LOS NIÑOS NO CUMPLEN AÑOS, CUMPLEN DÍAS.

**ENVÍA UNICEF
AL 28028**

**1 SMS = 1 DÍA DE TRATAMIENTO CONTRA
LA DESNUTRICIÓN AGUDA PARA UN NIÑO**

reto 



RETOUNICEF.ES

Costa Integral para usuarios de móviles: Vodafone y orange 1,20€, destiando Integramente a UNICEF. Reto, a esta número 1,45€, Operado por Alivista. N.º de cta: 90280796. Alivista.es. Información legal y protección de datos: reto.unicef.es



para empezar
annaCONTE

annaconte@mujeremprendedora.net

Editora

“Quiero vivir”

Son las últimas horas del 2012 y salta en todos los medios de comunicación la noticia de la muerte de la joven india víctima de una violación salvaje llevada a cabo por seis hombres sobre un autobús, después de haber amarrado y masacrado a puñetazos al novio. Como si eso no fuese suficiente, una vez que habían terminado, han arrojado violentamente a la muchacha desde el autobús. Todo esto sucedía en Nueva Delhi, capital de “la más grande democracia del mundo”, por número de habitantes. Todo esto en el siglo XXI, en plena era tecnológica, de los derechos civiles... El primer comentario que no podemos reprimir y que pronunciamos con rabia es: bestial... sin darnos cuenta que, haciéndolo, ofendemos a las bestias que, de hecho, no practican la violación.

El femicidio es, sin lugar a dudas, una de las plagas que han lacerado 2012. Aclarémoslo: la historia nos muestra que la violencia contra las mujeres siempre ha existido, pero en estos últimos años parece que su práctica ha acelerado el paso, manifestándose en modo rabioso y reivindicativo de la supremacía del hombre, donde el sexo tiene poco o nada que ver. La violación es, de hecho, un arma de guerra, una manifestación y una práctica de poder, no de sexualidad. Se cree que se somete a la mujer, violando el lugar sagrado del nacimiento, de la vida: se golpea a una para amedrentar a cien, a mil, creyendo que se las posee para explotarlas y subordinarlas. Una espiral perversa cuya lógica es aplicable no solo a lo acaecido en India, sino también a los países occidentales que, aún presumiendo de leyes avanzadas, continúan multiplicándose actos de violencia contra las mujeres e, incluso asesinatos. Pero en India ha sucedido otro hecho nuevo, que ha abierto una grieta en el muro del miedo: las mujeres -y no solo las mujeres- han reaccionado,

manifestando públicamente, y en la mayor parte de los casos pacíficamente. Una protesta ante la sorpresa de los políticos que a su vez han tenido que romper el muro de la “omertà” (ley del silencio). La valiente declaración de los padres de la víctima parece afirmarse cada vez más, avalada por los hechos: “esperemos que la muerte de nuestra hija sirva para procurar un futuro mejor para las mujeres de Delhi y de toda la India”.

En este triste y despreciable episodio aparecen dos palabras que irrumpen con fuerza en nuestras conciencias; son las de la muchacha india mientras luchaba entre la vida y la muerte: “quiero vivir”. Palabras desconcertantes, quizás incomprensibles para algunos, una centella de luz que junto a otras quiere obstinadamente anunciar el alba de un nuevo día que no tardará en llegar. Si lo queremos, naturalmente, si creemos y actuamos a favor de una convivencia humana fundada sobre la confianza y la aceptación del “otro”, tenga el rostro que tenga.

A propósito de estos pensamientos se me ha ocurrido asociar esta joven mujer, de la cual probablemente no sabremos nunca el nombre, a otra mujer cuyo nombre, sin embargo es muy conocido en todo el mundo y que el 3 de diciembre pasado nos dejaba: Rita Levi Montalcini. Dos rayos del mismo sol. Una empedernida optimista, Montalcini, como ella misma se definía, afirmando que “existe una dificultad para darse cuenta que nuestro comportamiento es muy complejo, que el cerebro está hecho de muchos componentes. Nos cuesta ver en cada catástrofe la posibilidad de una oportunidad de cambio... aunque pienso que existe siempre algo que nos salva”.

Estas dos historias, aunque diversas, nos abren los ojos al futuro, a una mañana que la científica italiana veía unido a la posibilidad de dar a todas las mujeres el acceso a la instrucción y a la “leadership” por lo que había, entre otras cosas, dado vida a una Fundación a favor de las mujeres africanas; un futuro en el que a la mujer le “espera el empeño más arduo, pero más constructivo, el de inventar y gestionar la paz”.

Es el mensaje que nos dejan al asomarse 2013, un chica de 23 años y una mujer de 103. El mejor deseo para todos nosotros, hombres y mujeres. ●

“Una espiral perversa cuya lógica es aplicable no solo a lo acaecido en India, sino también a los países occidentales”



asociación de empresarias de Sevilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anúnciate en nuestra revista
DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

En cuatro vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

>>LA CREACIÓN DE EMPRESAS CAE CASI A LA MITAD DESDE 2007

Los datos de creaciones de empresas en España han disminuido de forma importante, un 42%, entre los años 2007 y 2011, según el Estudio sobre Demografía Empresarial 2007-2012 publicado por INFORMA D&B, compañía del Grupo CESCE, líder en el suministro de Información Comercial, Financiera y de Marketing. Si en 2007 nacieron 145.337 sociedades en 2011 la cifra ha quedado en 84.806, aunque desde 2010 el número de constituciones se ha incrementado. Para Nathalie Gianese, Directora de Estudios de Informa D&B, "este periodo es particularmente importante ya que nos permite ver los posibles efectos de la crisis económica sobre la demografía empresarial y observamos que el número de sociedades activas ha bajado desde 2007, algo más de un 2,34%, si bien vemos que la mayor parte de esta caída se produjo hasta 2009, el 1,9%, y que a partir de ahí el descenso se ha suavizado". ●



>>UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ENTRE LAS 500 MEJORES DEL MUNDO

La Universidad de Sevilla sube 16 posiciones en el Ranking Internacional SIR (SCImago Institutions Rankings), según el World Report 2012, pasando del puesto 429 mundial, que ocupaba el pasado año, al 413 del actual. En cuanto a Europa, la US se consolida entre las 150 mejores universidades del continente, situándose en el lugar 144 y mejorando tres puestos con referencia a 2011. Por lo que respecta a España, la US es la novena universidad española, precedida por la Universidad de Barcelona, Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Politécnica de Cataluña, Universidad de Valencia, Autónoma de Madrid, Universidad de Granada y Politécnica de Valencia ●

>>CRECEN LAS EMPRESAS DE VENTA DIRECTA

En Navidad crece el número de personas interesadas en la venta directa. Así lo constatan las 18 empresas asociadas a la Asociación de Empresas de Venta Directa "AVD", que ven como la Navidad y la cuesta de enero supone un incremento de profesionales dedicados al negocio de la venta directa. Según la AVD, el atractivo de un negocio de venta directa reside, por un lado, en el escaso o nulo nivel de inversión que propone cualquiera de estas empresas para ponerse en marcha por cuenta propia y, por otro, la amplia gama de productos que se pueden vender a través de este sistema: libros, nutrición, tecnología, cosméticos, bisutería, menaje para el hogar, etcétera, lo que anima a hombres o mujeres sin distinción a probar la oportunidad que ofrece la venta directa. ●



>>FUNDACIÓN REPSOL Y FUNDACIÓN ONCE RENUEVAN CONVENIO

Fundación Repsol y Fundación ONCE han renovado el convenio suscrito en 2011 para dar continuidad al programa Formación sin límites. El acuerdo que ha sido firmado por el Vicepresidente de Fundación Repsol, César Gallo, y por Alberto Durán, Vicepresidente Primero Ejecutivo de Fundación ONCE, tiene por objetivo incrementar en el medio plazo la presencia de personas con discapacidad en la universidad. Formación sin límites está dirigido a alumnos con y sin discapacidad de Segundo Ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), de Bachillerato, de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y de Programas de Capacitación Profesional Inicial (PCPI) de España, a sus familias y a la comunidad educativa en el entorno de los citados alumnos. ●

2012: 12 meses 12 buenas noticias

Enero

>> Dependientas en Arabia Saudí

Las tiendas de productos femeninos de Arabia Saudí empiezan este mes de enero a contratar mujeres para sustituir a los dependientes masculinos, de acuerdo con una resolución del Ministerio de Trabajo aprobada en julio del año 2011. Y es una buena noticia porque aunque a primera vista, la medida parece otro nuevo gesto machista a los que esta parte del mundo nos tiene acostumbrados, el real decreto se convierte en una lanza a favor de las mujeres para que puedan trabajar fuera de casa. De este modo la medida da la posibilidad de trabajar fuera de casa a unas 40.000 mujeres en 7.300 tiendas distribuidas por todo el país. Según un portavoz del Ministerio de Trabajo citado entonces por el diario 'Al Ektesadiya', 28.000 saudíes habían presentado solicitudes para cubrir esos puestos a finales de diciembre del 2011. Para respetar el código social del país, que prohíbe a las mujeres mezclarse con hombres, Al Anzi afirmó que hay una serie de regulaciones para el empleo femenino en las tiendas de productos para ellas. Según estas normas, el propietario tiene que ocultar la tienda totalmente de la vista del público si es sólo para mujeres, y prohibir la entrada de hombres.



Febrero



>> Nicaragua tipifica como delito el feminicidio

Nicaragua tipifica la violencia de género contra la mujer como feminicidio. A partir de ahora, "matar a una mujer en el marco de las relaciones desiguales de poder entre hombres y mujeres, ya sea en el ámbito público o privado..." se llama feminicidio y va a estar penado hasta con 30 años de cárcel. Esto supone, al menos, elevar las penas para agresores y homicidas con la aprobación de la nueva ley. Las más de sesenta asociaciones de mujeres con las que cuenta el país centroamericano celebran la aprobación de esta ley con júbilo aunque no lo consideran una victoria total sino un paso más en la lucha por los derechos humanos de la mujer. En una década han muerto unas 800 féminas nicaragüenses por violencia machista.

Marzo

>> Turquía vota una ley sobre violencia de género

En el Día Internacional de la Mujer, Turquía vota una ley para proteger a las mujeres de la violencia doméstica. El primer borrador ampliaba la protección a las mujeres maltratadas así como a los hijos de la pareja y a los familiares, independientemente de que la mujer no estuviese casada con su maltratador. "Tenemos violencia porque vivimos en un entorno en el que la mujer es considerada como el sexo débil. El Gobierno dice que las mujeres deben ser protegidas dentro de la familia. Pero la realidad es que la mujer sufre más violencia dentro de la familia. Por parte de su marido o su padre", afirmó Çiğdem Aydın, de la ONG a favor de los derechos de las mujeres KA-DER. El número de mujeres muertas por la violencia de género en Turquía ha aumentado un 14% en los últimos siete años. Con esta nueva ley se obliga al Gobierno a asistir con ayuda financiera y alojamiento a las maltratadas. Los acusados recibirán mayores sanciones y la Policía podrá mantenerlos bajo vigilancia.





Aunque aún es mucho el camino por recorrer para lograr una igualdad legal y real en el mundo, destacamos a continuación doce noticias positivas con enfoque de género acaecidas a lo largo del año 2012

Abril

>>Argentina aprueba la incorporación del femicidio al Código Penal



La Cámara de Diputados de Argentina aprueba por unanimidad y gira al Senado el proyecto que propone incorporar al Código Penal la figura del femicidio como un tipo agravado de homicidio, que establece "agravantes por el vínculo" y descarta el uso de atenuantes cuando el hombre tenga antecedentes por violencia. Tras un debate de casi dos horas, el proyecto fue aprobado por 204 votos, en un tema que reunió el consenso de la mayoría de las bancadas que componen el cuerpo. A partir de la nueva redacción, se define al femicidio como "un crimen hacia una mujer cuando el hecho sea perpetrado por un hombre y mediare violencia de género". En relación a los que se califica como femicidio vinculado se sumó durante el debate en particular la pena para aquel que cometiera homicidio "con el propósito de causar sufrimiento a una persona con la que se mantiene o ha mantenido una relación".

Junio

>>Mujeres toman Río+20

Miles de mujeres tomaron las calles de Río de Janeiro el pasado mes de junio para clamar contra la 'economía verde', uno de los temas de discusión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible Río+20 que se inicia este miércoles. Según cálculos de Vía Campesina, uno de los organizadores, la marcha congregó a cerca de 7.000 personas, en su mayoría de sexo femenino, que paralizaron el centro de Río para protestar contra de la "comercialización" de la naturaleza, de la vida y también de los cuerpos de las mujeres. La protesta congregó a grupos feministas, campesinos, indígenas y partidos de izquierdas procedentes de países de todo el mundo, aunque principalmente de América Latina. Centenares de mujeres partieron del sambódromo, escenario de los desfiles de carnaval, rumbo al centro de la ciudad; mientras que otro grupo se concentró en el parque Aterro do Flamengo, donde se celebrará la Cumbre de los Pueblos, el principal evento alternativo de la Río+20.



Mayo

>>Argelia, el país árabe con más mujeres en el Parlamento

Argelia se convierte en el primer y único país en el mundo árabe en tener más del 30% de sus escaños parlamentarios ocupados por mujeres después de que unas 145 mujeres fueran electas diputadas en las elecciones parlamentarias realizadas en ese país norafricano este mes de mayo. "Con estos resultados, Argelia se encuentra entre los 25 países con mejor representatividad de mujeres en sus parlamentos. El aumento responde a una nueva ley sobre la participación política de las mujeres", afirmó Jemini Pandya, portavoz de la Unión Interparlamentaria. La nueva legislación asigna un sistema de representación proporcional que establece cuotas para mujeres candidatas en la lista de los partidos políticos, en función del tamaño de un distrito electoral.



**>> Mujer saudita: la primera en las Olimpiadas**

Las mujeres saudíes dieron un paso hacia la meta el 27 de julio. Las Olimpiadas de 2012 en Londres es la primera vez que han participado. Pero hay más que hacer para adelantar los derechos de las mujeres en Arabia Saudí, donde pueden llevar la bandera de las Olimpiadas pero no las llaves del coche. Wodjan Ali Seraj Abdulrahim Shahrkhani, una participante de judo, y la corredora de los 800 metros Sarah Attar fueron las primeras saudíes en participar en las Olimpiadas. Sólo dos semanas antes del principio de las Olimpiadas, los oficiales de Arabia Saudí acabaron con su terquedad y al lado de Qatar y Brunei permitieron que sus atletas mujeres compitieran en las Olimpiadas por la primera vez. Debido a la decisión a último momento de Arabia Saudí, las Olimpiadas de 2012 en Londres marca las primeras en que todos los países tienen al menos una atleta que participa. Arabia Saudí es un país donde los deportes y gimnasios de mujeres están prohibidos en las escuelas públicas y vitoreará para sus primeras atletas mujeres representando el Reino.

>> Somalia prohíbe la ablación

Somalia aprueba su nueva Constitución con un punto de especial relevancia para las mujeres del país. Y es que la nueva norma prohíbe la mutilación genital femenina en Somalia, donde el 96% de las mujeres y niñas han sufrido esta práctica. El artículo 15 del documento, en el apartado "Libertad y seguridad personal" aprobado el pasado 12 de junio, dice: "La circuncisión de las niñas es una práctica habitual cruel y degradante, y equivale a tortura. La circuncisión de las niñas está prohibido". Aunque esta nueva ley ha sido recibida con satisfacción por activistas somalíes, advierten de que si no se toman medidas en materia de educación, sensibilización ciudadana y fuertes imposiciones legales, la legislación no se llevará a la práctica. La ablación se realiza en 28 países de las regiones occidental, oriental y nororiental de África y en algunos países de Asia y del Oriente Medio. Muchos de estos tienen leyes que prohíben esta práctica, como Senegal, Chad o Burkina Faso, lo que demuestra que la aprobación de leyes en su contra no es suficiente.

Agosto**Septiembre****>> Mujeres rurales**

El 27 de septiembre, ONU Mujeres y los tres organismos de las Naciones Unidas con sede en Roma que trabajan en materia de alimentación y agricultura lanzaron un programa conjunto de empoderamiento de las mujeres rurales pobres a través de la integración económica y de iniciativas de seguridad alimentaria. ONU Mujeres, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) encabezaron una respuesta más exhaustiva de parte del sistema de la ONU de apoyo al empoderamiento económico de la mujer rural a través de acciones conjuntas. "Aceleración de los progresos hacia el empoderamiento económico de la mujer rural" es un programa conjunto de 5 años que se llevará a cabo en Etiopía, Guatemala, Kirguistán, Liberia, Nepal, Níger y Rwanda con el fin de empoderar a las mujeres rurales y mejorar la seguridad alimentaria.



octubre



>>Primer Día Internacional de la Niña

Las niñas que se enfrentan cada día a situaciones de vulnerabilidad en todo el mundo son numerosas. Tantas, que el pasado 2011 Naciones Unidas proclamó el 11 de octubre como Día Internacional de la Niña para recordarlas y reclamar por ellas. Estas niñas son víctimas de abusos, esclavitud, falta de acceso a servicios básicos y otros tantos obstáculos para acudir a la escuela, jugar, disfrutar y, en definitiva, ser niñas. Las situaciones de discriminación que rodean a las pequeñas y la necesidad de facilitar su acceso a la educación son cuestiones clave que se recuerdan en este día y se pide no olvidar durante el resto del año. Por primera vez, el 11 de octubre de pasado año se conmemoraba el Día Internacional de la Niña, una jornada para "recordar la discriminación y pobreza que sufren millones de niñas en el mundo", pero también para pedir que se haga algo por evitarlo.

Noviembre

>>Empoderamiento económico

En el mes de noviembre ONU Mujeres y la Fundación Loomba anunciaban que aunaban esfuerzos para promover el empoderamiento económico de las viudas, financiando tres proyectos en Guatemala, India y Malawi. El anuncio se hizo en el transcurso de una cena en Londres organizada por la Fundación Loomba para recaudar fondos para al Día Internacional de las Viudas de 2013, donde la

Directora Ejecutiva Adjunta de ONU Mujeres, Lakshmi Puri, alabó la nueva alianza como "un gran ejemplo de cómo hacer prosperar una idea al unirse en aras de una meta común". La Sra. Puri destacó que "con esta alianza tratamos de trabajar, de manera concreta, en programas para crear un espacio visible para las viudas en sus sociedades y darles las herramientas adecuadas para alcanzar la independencia económica". La Fundación Loomba es una organización caritativa dedicada a ayudar y empoderar a las viudas de todo el mundo. Dentro del marco de esta nueva alianza de difusión y acción, la Fundación contribuirá con un millón de dólares sobre tres años.



Diciembre

>>Fondo Malala para la educación de las niñas

La UNESCO y Pakistán presentaron el pasado diciembre el Fondo Malala para la Educación de las niñas en un evento de alto nivel celebrado con motivo del Día de los Derechos Humanos. En el acto, titulado "En defensa de Malala - la educación de las niñas es un derecho", el presidente de Pakistán, Asif Ali Zardari, anunció que su país donará los primeros diez millones de dólares para el proyecto. Inaugurado por la Directora General de la UNESCO y el presidente pakistani, el acto estuvo dedicado a Malala Yousafzai, la niña pakistani de 15 años que en octubre pasado fue víctima de un intento de asesinato perpetrado por los talibanes por haber defendido el derecho de las niñas a ir a la escuela. Los participantes se proponían dar un nuevo impulso al objetivo de brindar educación a todas las niñas del mundo antes de 2015. La Declaración, respaldada también por ministros y altos funcionarios de Afganistán, Egipto, Indonesia, Arabia Saudí, Suecia, Emiratos Árabes Unidos, el Representante especial del Secretario General de la ONU para los Niños y los Conflictos Armados y el Director General de la Organización Islámica para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ISESCO), pide que se defienda "la educación de las niñas como derecho humano fundamental y requisito previo para el desarrollo sostenible y la paz duradera".





VUELA MÁS BARATO



RYANAIR



recursos humanos

maángeles**TEJADA**

Directora General de Randstad Public Affaire
y Presidenta de FIDEM

Belleza o atractivo

Todo lo bello que nos envuelve debería ayudarnos a empezar bien el año. Estas luces navideñas que nos alumbran, los encuentros familiares, a menudo ausentes el resto del año, no dejan de ser un oasis de esperanza y un estímulo para seguir adelante con algún optimismo. Seguro que nada debe ser peor que lo pasado, por ello, lo que yo misma hago en estos días y recomiendo es que empaticemos con los niños, a ver si así nos contagiamos un poco de la ilusión de la inocencia, seguro que pintándonos una sonrisa, conseguiremos que alguien se lo crea y se haga verdad.

Eso puede ser sólo una idea, pero también un propósito y ya se sabe que a base de repetirlo al final acaba forjando una actitud positiva, que parece que se ha perdido, con la falta que hace.

Hace algunos meses leía a la socióloga Catherine Hakim, quien afirma que no es lo mismo la belleza que el atractivo y mira por donde creo que algo de eso podemos añadir cuando tratamos de reivindicar nuestro espíritu emprendedor, pues me temo que a menudo nos hemos limitado a aceptar y asumir la parte superficial de muchas de las cosas que hacemos y admirar simplemente los resultados, desechando el camino que nos ha llevado a los mismos.

Este mes la revista *Emprendedores*, que valoro seriamente, por estar cerca de tanta gente desorientada en la creación de negocios, aporta más de 100 ideas para el 2013. Naturalmente hay muchas que valen, la mayoría diría yo, pero no perdamos de vista que al final, funcionan bien cuando lo más importante no es sólo lo que haces, que es imitable y superable, sino el “cómo lo haces”, “con quien” etc., o sea como en la estética, pero sin el photoshop.

La opción consiste en que emprendas un negocio, pasando por el trucaje de la simple belleza de “bote” o que consigas despertar afinidades y confianza en los demás (clientes, soci@s, emplead@s). He reflexionado sobre ello y creo que al año hay una docena de “genialidades” llevadas a cabo por personas excepcionales, pero que los miles de negocios que se crean y funcionan tienen que ver con gente normal, hasta mediocre, pero que con su actitud positiva, su esfuerzo y su pasión personal ha hecho que funcione.

“Al final nuestros clientes simplemente nos pagan por la capacidad que tenemos para solucionar problemas y eso no tiene nada que ver con el género”

Créeme amiga, la belleza a menudo viene por herencia, por genética y hasta por quirófano, además del trucaje fotográfico (qué alivio ¿no?), pero es mucho mejor ser atractiva, ya que eso nos convierte en dueñas de la energía que transmitimos y captan los demás, la gente es la que te hace “interesante”. Aunque naturalmente la foto te ayuda a “entrar”, después sólo la capacidad de atracción, es capaz de crear vínculos que permitan prósperas relaciones, humanas por supuesto y también de negocios.

Vamos por el mundo con el equipaje que representamos en cada actuación frente a los demás, pero después del primer acto, y de eso sabemos mucho las mujeres ya que nos gusta destacar e individualizarnos, viene lo importante, que no es otra cosa que responder a lo que se espera de nosotras. Y no lo duden ni un momento, lo que todos esperan de una emprendedora es que haga bien lo que se supone que sabe hacer. No perdamos de vista que al final nuestros clientes simplemente nos pagan por la capacidad que tenemos para solucionar problemas y eso no tiene nada que ver con el género. ●

Cinco pasos para reconducir tu carrera profesional hacia la economía digital en 2013



U-tad, el Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, presenta cinco consejos básicos enfocados a los profesionales con planes de reconducir su carrera desde profesiones tradicionales hacia la economía digital, que será el marco donde se presenten las mayores oportunidades de empleo a lo largo de 2013.

“Los últimos informes publicados sobre el mercado laboral en España apuntan para el año que empieza a un crecimiento en la demanda de profesiones relacionadas con la economía digital. Diversas publicaciones en torno a los contenidos digitales señalan que la digitalización en este sector va a continuar su tendencia como motor de los nuevos modelos operativos y del incremento de los ingresos generados en el sector”, declara Jorge Calderón, CEO de U-tad.

A pesar de esta demanda, son numerosos los profesionales que todavía no ven con claridad cómo adaptarse, bien por desconocer los pasos y la formación necesarios o por considerar, a menudo erróneamente, que su profesión no tiene demanda en el ámbito digital. Con el fin de proporcionarles esa orientación que necesitan, U-tad ha elaborado estos consejos:

1 ¿Tu profesión es digital? Si te haces esta pregunta, en muchos casos, la respuesta será afirmativa. Es un error pensar que este sector necesita únicamente especialistas en tecnología y expertos en programación. “La economía digital es un equivalente de la analógica, y por tanto necesita a una diversidad de roles profesionales muy similar: vendedores, diseñadores, artis-



tas, ingenieros o médicos”, declara Jorge Calderón. “Obviamente, hay profesiones específicas que requieren de un alto grado de preparación tecnológica, pero muchos de los trabajos 2.0 tienen su equivalente previo en el mundo 1.0. Identificarlos es el primer paso”.

2 Define tus necesidades. No es lo mismo un diseñador que un diseñador online, un creador de contenidos que un creador de contenidos digitales, ni un profesional del marketing que opera en las vías tradicionales que uno que desarrolla su actividad en la web. “Determinar los conocimientos propios es un buen punto de partida”, explica Jorge Calderón. “El siguiente es establecer las reglas de funcionamiento que es necesario dominar para explotar adecuadamente esos conocimientos dentro de la economía digital”.

3 Encuentra la formación adecuada. La transición de un mundo a otro requerirá siempre de un aprendizaje. Existen nuevos grados universitarios enfocados al entorno digital, con contacto directo desde el primer año con empresas del sector donde realizar prácticas y proyectos. Pero también hay másters y otras modalidades de formación que pueden reconducir una carrera profesio-

sional a campos como el e-commerce, el Marketing Mobile, la gestión de empresas que operan en internet, la creación de apps, el diseño de videojuegos o la animación. “Entrar en la economía digital no es una cuestión de edad. Los jóvenes necesitan conocimiento nuevo, y los más veteranos, adaptar el que ya tienen al nuevo entorno”, explica Jorge Calderón.

4 Dibuja tu perfil online. No se puede pretender destacar en el mundo digital sin demostrar que se conocen sus principales canales de comunicación y autopromoción. Busca las redes sociales que más pueden ayudar a difundir tu marca personal y experiencia (Linkedin, grupos, foros). Si tienes cuenta en Twitter, abre otra dedicada únicamente a tu vertiente profesional. “Son buenos marcos donde darse a conocer y demostrar proactividad y experiencia, además de una útil fuente de contactos”, aclara Jorge Calderón. “Conviene no caer en el error de usarlos directamente para pedir trabajo; mostrar nuestro cono-

El comienzo del año es un buen momento para construir una estrategia de inmersión en el mundo digital, sector que creará la mayor parte de los nuevos empleos de 2013

cimiento puede ser la manera más eficaz de llamar la atención de futuros partners o empleadores”.

5 Si nadie te da trabajo, créatelo tú mismo. Si hay algo en lo que la economía digital esté destacando especialmente es en el gran número de emprendedores que desarrollan su trabajo en este ámbito. Los contenidos, el ocio, el e-commerce, son campos donde surgen continuamente nuevas empresas. “Actualmente, es sin duda el mejor entorno en el que poner en marcha un proyecto”, aclara Jorge Calderón, que precisa que este terreno abonado necesita de una buena dosis de gestión y plan de negocio para alcanzar el éxito. “Quienes tengan experiencia en la creación de empresas en la economía tradicional, encontrarán en la digital un campo lleno de oportunidades, pero sujeto a reglas propias, distintas pero con el mismo nivel de exigencia, para las que se hace imprescindible adquirir formación especializada”. ●

GARANTÍA DE CALIDAD DEL SUMINISTRO ELÉCTRICO

Comprometidos con el entorno y con un futuro energético sostenible

Red Eléctrica ha obtenido
el premio europeo EFQM
a la excelencia empresarial
en la categoría
«Asumir la responsabilidad
de un futuro sostenible».



RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

www.ree.es

En tres vistazos

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

la ventana
isabel GARCÍA

redaccion@mujerempresadora.net

¿Criaturas delicadas?



“Deseamos honrar a las mujeres con esta prohibición, porque son criaturas delicadas”. Y tan ‘pancho’ que se queda... Son las palabras con las que Suaidi Yahya, el alcalde de una localidad de la región indonesia de Aceh, ha explicado una de sus últimas normas: se prohíbe a las mujeres que vayan en la parte de atrás de las motos montar a horcajadas por considerar que esta postura no es acorde con la ley islámica. Una prohibición que, quizás por resultar tan absurda, ya ha dado la vuelta al mundo. Lo que quizá no ha trascendido tanto es que esta disposición que, en el fondo, lo que persigue no es más que disuadir a las mujeres del uso de pantalones, se suma a decenas proclamadas en Aceh desde que empezó a regir la sharia (ley islámica) en ese antiguo sultanato en 2001 y que ha conseguido que cada año cientos de personas sean penadas por tribunales islámicos a castigos físicos, como azotes o latigazos, por infracciones morales como tomar la mano del novio en público. En su pugna por defender los valores religiosos, el Consejo de Ulemas de Indonesia también ha declarado “haram” (pecado) la vacuna de la meningitis, porque precisa del cerdo en su elaboración, el yoga hindú, las fotos en las bodas, el voto en blanco o las prendas deportivas ajustadas y ejercicios como el aeróbic, porque sus movimientos pueden despertar el deseo sexual. Entiendo que el Islam es un modo de vida, un sistema social completo, y que produce una infraestructura en las relaciones humanas distinta a la infraestructura de Occidente. Entiendo que a veces solemos tratar algunos aspectos de forma parcial, sin tenerlos en cuenta como parte de un sistema de vida completo, sino como un fenómeno aislado y en concordancia con el actual modo de vida occidental. Lo que no se entiende es, como afirmaba en una entrevista María de los Ángeles Rodríguez, presidenta de la primera asociación de mujeres musulmanas de Sevilla Fisabilillah, es “el arabismo ni las costumbres árabes”. “Nadie pretende quitarle las costumbres a nadie pero una mezquita es una mezquita y la religión es la religión. Fuera de ahí cada uno que haga lo que quiera pero dentro somos todos iguales, hombres y mujeres. Hay sitios en los que la mujer no puede acercarse al hombre para hacerle una pregunta y eso no es Islam, eso es costumbre. Lo que pretendemos en centramos en lo que realmente es el Islam, quitar esos tópicos, que la gente se entere de lo que es el Islam de verdad y de qué mejor manera que a través del conocimiento”.



>> Mujer, Empresa y el Derecho

El pasado 14 de diciembre el Presidente de la Fundación Madrina, Conrado Giménez Agrela, participó en la presentación del estudio, realizado conjuntamente por el Banco Mundial y el IFC, ‘Mujer, Empresa y el Derecho 2012:

Eliminando Barreras para la Inclusión Económica’ en la que Fundación Madrina aportó su conocimiento y experiencia en cuanto a la situación real de la mujer en la sociedad actual y sus leyes. El informe fue presentado por el Director del Departamento de Análisis e Indicadores Globales del Banco Mundial, Augusto López – Claros, quien indicó que “el informe ha aportado un conjunto de conocimientos a la Comunidad Internacional que están produciendo reacciones positivas y cambios a nivel mundial”, asegurando además que “países como Ucrania, han modificado sus leyes discriminatorias para reducir la brecha de género”.

>> Nace SBP-Comunicadores Asociados

Profesionales y empresas del sector de la comunicación de Andalucía se unieron el pasado 15 de diciembre para crear ‘Se Buscan Periodistas – Comunicadores Asociados (SBP-CA)’. Una entidad sin ánimo de lucro que nace con la intención de promover la empleabilidad en uno de los sectores más afectados por la actual situación económica, al tiempo que promueve un periodismo de calidad que consiga recuperar el prestigio y la confianza de la ciudadanía. La nueva entidad es el primer fruto visible del intenso trabajo de los miembros de la iniciativa Se Buscan Periodistas. Desde el pasado mes de abril vienen perfilando un proyecto con el cual afrontar la crisis que afecta al periodismo en la actualidad, tanto en su prestigio de cara a la sociedad como en la situación laboral de quienes desempeñan las distintas tareas propias del sector.



>> Saber comprar juguetes

Comprar regalos es una actividad agradable y más cuando hablamos de juguetes. Aún así, dar con el juguete perfecto para cada niño no es tarea fácil y genera muchas dudas entre los adultos: ¿Será adecuado para su edad? ¿Sabrá jugar con él? ¿Qué capacidades desarrolla? ¿Es correcto el etiquetado? La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) nos ofrece algunas claves para acertar de pleno. Una cuestión muy importante es ofrecer a los niños los juguetes adecuados para su edad. Para ello, hay que

tener en cuenta el momento de desarrollo en el que se encuentren y las habilidades que se van adquiriendo. Durante su primer año, los niños empiezan a interactuar con risas, a seguir el movimiento de las personas y a distinguir colores y formas. También descubren su cuerpo, comienzan a hablar, a buscar objetos... En esta fase, los juguetes más adecuados son los móviles de cuna, los muñecos de goma y de tela, sonajeros, mordedores, juguetes muy coloridos, andadores, etc.



EVOLUCIONAMOS CONTIGO

El Correo de Andalucía contigo más que nunca a través de nuestra edición en **papel**, **web** y **redes sociales** informando a los lectores de los temas que les **interesan** y **preocupan**.



El Correo de Andalucía, siempre el referente de la información de Sevilla y provincia.



Marketing

ElenaÁLVAREZ

Diseñadora en IOMarketing

Quando el diseño gráfico se vuelve emocional

S abemos que un buen diseño es algo fundamental a la hora de crear una estrategia: el diseño es la base del producto, el atractivo que impulsa a las personas a interesarse por él. Está claro que un diseño genial sin contenido tampoco tiene sentido, al fin y al cabo, el diseño gráfico no es más que un proceso comunicacional entre dos partes, donde la empresa quiere transmitir un mensaje a un potencial cliente, y nuestro trabajo es reflejar este mensaje de forma clara, práctica y sutil prestando especial importancia al aspecto visual.

Hoy en día, con los tiempos de crisis que vivimos, nos enfrentamos a un consumidor exigente, con las ideas claras y que busca el mayor beneficio para sí, ya no depende únicamente de un diseño o una estrategia sino que va más allá. De ésta idea surge lo que llamamos diseño emocional. La primera vez que escuché este concepto surgía del libro Emotional Design escrito por Donald Norman y era aplicado al diseño industrial o de productos. En él se afirmaba que el principal objetivo del diseño emocional es hacer nuestra vida más placentera. Pasamos de diseñar cosas prácticas (funcionan bien, se entienden bien) a productos y servicios que se disfruten, que reporten placer y hasta diversión, en definitiva, que hagan florecer las emociones. Nos sentimos mucho más vinculados a aquellos productos o servicios que nos son cercanos, por lo tanto la verdadera personalización es la que marca una gran diferencia.

En IOMarketing creemos en las personas y pensamos que el diseño emocional, puede ser aplicado a todas las ramas del diseño en general. Para ello es fundamental partir del

concepto de incluir al consumidor en todo el proceso de desarrollo, de esta forma podemos hacernos una idea de hasta qué punto, nuestros productos influyen en sus emociones, incluso cuando no es consciente de ellas.

Características emocionales

Para poder establecer una metodología basada en el diseño emocional, es necesario tener en cuenta una serie de características indispensables a la hora de diseñar una estrategia.

- Van ligadas a algún tipo de relación.
- Duran poco en el tiempo
- Son personales

Decimos que envuelven algún tipo de relación ya sea entre una persona con otras, con un objeto o servicio, con un evento, etc. Todo proceso comunicacional parte de éste tipo de relación y es fundamental identificar correctamente los miembros que intervendrán y el mensaje a transmitir. La emoción es repentina, intensa y de corta duración, un ejemplo claro puede ser la sensación de alegría de abrir un paquete que contiene un iPod. El término emoción lo usamos para describir reacciones físicas o psicológicas a ciertos estímulos externos o de uno mismo. Generalmente duran unos segundos y no debemos confundirlas con los sentimientos, gustos o estados de ánimo que son más duraderos e independientes de cada persona. En tercer lugar, decimos que las emociones son personales ya que van ligadas a la personalidad de la gente, se ven influenciadas por experiencias y asociaciones pasadas y también por nuestra actitud, estándares u objetivos. Por ejemplo puede haber una persona que le guste un Ferrari, su objetivo puede ser captar la atención ajena y por tanto para su estándar puede no importarle gastar 300.000 euros en un coche. Por el contrario otra persona puede odiar ese mismo Ferrari porque su objetivo es respetar el medio ambiente y por tanto su estándar será gastar el dinero únicamente en cosas necesarias. En definitiva, teniendo en cuenta estas tres características es posible plantear una estrategia basada en el diseño emocional y de esta forma calar más hondo en el potencial cliente. Una vez establecido ese vínculo de confianza entre empresa y consumidor podremos decir que se ha creado una relación y por tanto, unas emociones asociadas.

Hoy en día cualquier persona es capaz de realizar un diseño, independientemente del resultado, pero a la hora de crear una fidelidad, no es tarea fácil. ●

“Las TIC son el mayor aliado para el desarrollo de las empresas”

Sobre la necesidad de la incorporación de las TIC en las empresas para su sostenibilidad y crecimiento y, entre otros asuntos, sobre cómo está afectando la crisis al sector de las TIC hablamos con Azucena Pascual, la directora general de Marketing y consejera del Consejo de Administración de Grupo Ágora

Mujeremprendedora: Tras desempeñar el cargo de directora del Departamento de Marketing en Ágora Solutions desde 2004, ¿cómo está afrontando esta nueva etapa profesional que arrancó el pasado abril?

Azucena Pascual: El hecho de ser directora general de marketing de todo el grupo y consejera del Consejo de Administración de una compañía tan relevante como Ágora Solutions supone una gran responsabilidad y un reto apasionante. Ser participe de las importantes decisiones que se toman desde el máximo gobierno de la compañía es una gran oportunidad. Lo considero como la culminación de una trayectoria profesional y consecuente con el desarrollo de mis responsabilidades directamente relacionadas con mi formación y mi experiencia profesional.

ME.: ¿Podría explicarnos en unas líneas cuál es la actividad de Grupo Ágora Solutions? ¿Qué diferencia a Grupo Ágora de la competencia??

A.P.: El grupo Ágora es una corporación española que presenta una amplia y diversificada oferta de servicios de outsourcing que se encuentra en constante investigación. Aporta, desde hace ya 10 años, soluciones enfocadas al cliente de alto valor añadido, con el fin de crear y consolidar entornos racionalizados y eficientes. Tenemos como premisa la innovación en

todo aquello que generamos, nos adelantamos a las necesidades y ahí está el éxito de la compañía. Está compuesta por 5 empresas que operan en diferentes áreas. Ágora Solutions es la que gestiona los servicios de outsourcing tecnológico para la gran empresa, Ágora Talanton, dedicada a los servicios de recursos humanos y selección de personal y Ágora Proyectos que se dedica a la realización de proyectos a medida de marketing online, servicios de internet, etc. También ofrecemos servicios de consultoría de ahorro energético a las empresas a través de Ágora Kioto y a los servicios integrados y de logística en torno al PC con Ágora Logística. Como verás, el completo abanico de soluciones sumado al trato personalizado y particular que tenemos con nuestros clientes y la inversión en innovación de nuevas soluciones que cubren las necesidades del mercado actual, nos lleva a ofrecer un servicio único, diferencial y de máxima calidad.

ME.: ¿Cuál es el perfil del cliente de Grupo Ágora?

A.P.: Contamos con una amplia cartera de clientes de todos los sectores empresariales. Todos los clientes de nuestra compañía tienen en común varias características; buscan especialización a un bajo coste, quieren flexibilidad a la hora de adaptar los servicios a sus necesidades específicas y buscan el poder disponer

de una estrategia global en cuanto a servicios se refiere. Los clientes de Ágora Solutions vienen, normalmente buscando una mejora en su gestión de las tareas organizativas a través de tecnologías avanzadas.

ME.: ¿Qué papel están jugando y qué papel deberían jugar las Tecnologías de la Información en el contexto económico actual en el que nos encontramos? ¿Cómo puede ayudar el sector de las TIC a las empresas en un momento de inestabilidad económica como el que vivimos?

A.P.: En Ágora Solutions estamos convencidos que en este contexto económico las Tecnologías de la Información no sólo deben seguir ayudando a las empresas a ser más eficientes sino que, precisamente ahora, en esta complicada situación que sufrimos, son más necesarias que nunca. Las TIC pueden ayudar a las empresas a ser más rentables, a automatizar tareas rutinarias para que sus empleados puedan centrarse en las labores críticas, a conectar a las personas de forma muy efectiva en costes gracias a las nuevas herramientas de colaboración online. Ante este escenario, la incorporación de las TIC en las empresas, independientemente de su tamaño o sector, no debe ser considerada como una alternativa, sino con una necesidad imperiosa para las empresas para su sostenibilidad y crecimiento. En un entorno cada vez más globalizado, las TIC son el mayor aliado para el desarrollo de las empresas y, por lo tanto, de la sociedad. No obstante, según un estudio recientemente realizado por nuestro departamento, concluimos que este año que finaliza ha sido un año decisivo para ello y en el que muchas pequeñas y medianas empresas españolas se han subido al tren de las TI.

ME.: ¿Cómo está afectando la crisis económica mundial al sector de las TIC?



A.P.: No se puede negar que la crisis ha afectado a todos los sectores empresariales y también al sector de las tecnologías. Esto ha hecho que se adopten nuevas actitudes y se han tomado diferentes enfoques de partida ante la creación de innovadoras soluciones que no han hecho otra cosa que fortalecerlo. En tiempos de cambios, la creatividad y la vocación de progresos son más decisivos que nunca y ofrece también oportunidades para reinventarse.

ME.: ¿Y a Grupo Ágora?

A.P.: No nos podemos quejar, ni vamos a hacerlo. Continuamos con crecimiento acumulativo, aunque nos hayamos visto afectado de una u otra forma por la crisis económica. Cuando hablo de crecimiento no solo me refiero a facturación, sino también al número de empleados. Contamos con una plantilla de 222 personas y hemos generado 32 puestos de trabajo en un año tan complicado como ha sido 2012. Nos sentimos preparados para generar nuevos proyectos y, de hecho, recientemente hemos lanzado GetPlusOn, una solución propia que consiste en una plataforma B2B de captación de leads que va a facilitar, sin duda alguna, el desarrollo del e-commerce en España de forma sustancial.

ME.: ¿Qué aspectos van a marcar la actividad de Grupo Ágora en 2013?

A.P.: Como venimos haciendo desde hace años, la innovación y creación de nuevos pro-

yectos será nuestro fuerte. Creemos en lo que hacemos y continuaremos haciéndolo. Estamos en pleno proceso de investigación y desarrollo de nuevas soluciones que aportan mejoras en el marketing on-line a nuestros clientes. Dedicamos gran parte de nuestros recursos, tanto económicos como humanos, para investigar e innovar. Un ejemplo de ello es el citado anteriormente, GetPlusOn.

ME.: Una de las compañías de Grupo Ágora Solutions es Ágora Talanton, dedicada a la gestión del talento. ¿En qué consiste exactamente vuestra labor en el marco de esta empresa? ¿Sabemos en España retener a nuestro capital humano?

A.P.: Ágora Talanton ofrece un plan de selección completo para el personal de nueva incorporación, caracterizado por la utilización de criterios profesionales rigurosos y objetivos que garanticen la idoneidad del candidato al puesto ofertado.

Ágora Talanton se adelantó al mercado y puso en marcha innovadoras fórmulas para la integración de personas, recursos y tecnologías, con el fin último de identificar, valorar y formar talentos dentro de las organizaciones. Además desde Ágora Talanton abordamos los cálculos de remuneración óptima y los planes para minimizar los riesgos de rotación de los trabajadores, un problema que afecta especialmente a las empresas del sector tecnológico. Respecto a la segunda pregunta, actualmente

tenemos en España la generación más formada de nuestra historia pero existe un problema base; no tienen un puesto de trabajo que les retenga. Hasta que no suceda esto no podremos exigir que se queden. La mitad de nuestros jóvenes están desempleados y con este panorama, no es de extrañar que busquen el trabajo fuera.

Azucena Pascual

directora general de Marketing
y consejera del Consejo de
Administración de Grupo Ágora

ME.: Ágora Kioto, otra de las compañías del Grupo, ofrece servicios de consultoría especializada para dar a conocer a las empresas españolas los retos que plantea el cumplimiento del Protocolo de Kioto. Cumplir las normativas medioambientales es hoy sinónimo de competitividad en el mundo empresarial, de conciencia medioambiental, o de una necesidad a la hora de eludir fuertes sanciones?

A.P.: Hoy en día, el cumplimiento de las normativas medioambientales se lleva a cabo en gran parte por la concienciación medioambiental que se ha inculcado progresivamente en la sociedad. Esta responsabilidad añade valor a las empresas y ellas lo saben. En muchas ocasiones las compañías españolas no conocen cómo poner en marcha estrategias eficaces de sostenibilidad y de reducción del impacto medioambiental, que mejoren sus beneficios y su competitividad. Para ayudar a estas empresas nace Ágora Kioto. No le voy a dudar que, a veces, la evasión de sanciones por el incumplimiento de la normativa medioambiental vigente sea la causa que lleve a las organizaciones a cumplirla.

ME.: ¿Cómo definiría el papel de la mujer en el sector de las TIC?

A.P.: En este sector el papel de la mujer en puestos de dirección parece que está teniendo un ligero aumento aunque, desgraciadamente, son todavía una minoría y España sigue encabezando la lista de países de la Unión Europea (UE) con mayor tasa de paro femenino. Aún se sigue pensando, normalmente en las grandes corporaciones, que la excesiva responsabilidad en puestos de relevancia impide a las mujeres conciliar el cuidado de los hijos y su hogar con este tipo de trabajo. Hoy en día, ser mujer no es un hándicap para tener una trayectoria profesional exitosa y sobre esa premisa se basa Ágora Solutions y tengamos la esperanza de que, a corto plazo, así se entienda para todos. ●

Isabel GARCÍA

“Las mujeres se cuidan en mayor proporción”

¿Quieres conocer a la única nutricionista en el mundo del fútbol profesional? Se llama Bárbara Sánchez, tiene tan solo 28 años y guía al Atlético Féminas en cuanto a la alimentación de las deportistas se refiere

Bárbara Sánchez,
única nutricionista
en el mundo del fútbol
profesional



Mujerempredadora: Graduada en Nutrición Humana y Dietética en la Univ. Alfonso X el Sabio, también tiene un máster en nutrición clínica. ¿Cómo se llega a trabajar de nutricionista en el mundo del fútbol profesional?

Bárbara Sánchez: En mi caso siempre me ha interesado la nutrición dentro del ámbito deportivo, y tenía muy claro que era a lo que me quería dedicar. Por ello, he realizado cursos y formación relacionada con este tema. Además, mi padre era entrenador de fútbol así que la afición me viene de familia.

ME.: En concreto, actualmente te encargas de supervisar la alimentación del Atlético de Madrid Femenas, ¿en qué consiste exactamente tú función?

B.S.: Fundamentalmente en el seguimiento de la alimentación de las deportistas: establecer dietas personalizadas, marcar pautas y protocolos de alimentación durante la temporada (lo que tienen que comer antes y después de los partidos o entrenamientos), así como supervisar los menús durante los desplazamientos y las concentraciones. También el control de peso y medidas antropométricas.

ME.: Además de a futbolistas has tratado a todo tipo de deportistas... ¿Cuáles diría que son los futbolistas que más vigilan su alimentación y cuáles menos?

B.S.: Los deportistas que están más concienciados con la alimentación son los atletas y los que compiten en deportes por categoría de peso. Es cierto que los futbolistas tienen fama de no cuidarse demasiado, pero como en todo, si uno es profesional, lo es en todos los ámbitos incluida la alimentación.

ME.: ¿Es más fácil vigilar la dieta de un hombre o de una mujer? ¿Quién son, por lo general, más responsables a la hora de enfrentarse a una dieta?

B.S.: Lo cierto es que no se puede generalizar. A muchos hombres les cuesta empezar, pero una vez que toman la decisión de comenzar una dieta tienen más fuerza de voluntad para llevarla a cabo. En cambio, las mujeres se cuidan en mayor proporción ya que están más mentalizadas en cuestiones de salud y estética.

ME.: Un deportista con el que te gustaría trabajar...

B.S.: Rafael Nadal porque sería un reto trabajar con uno de los deportistas españoles con mayor prestigio internacional.

ME.: ¿Cómo puede llegar a afectar al rendimiento de un deportista una mala alimentación?

B.S.: Alimentación y rendimiento están totalmente relacionados. Una mala alimentación, o simplemente una inadecuada a sus necesidades, implica una menor respuesta al esfuerzo, fatiga, menor capacidad de recuperación y aumenta el riesgo de lesiones.

ME.: ¿Considerada valorado el trabajo que ejercen los nutricionistas en el fútbol profesional actual?

B.S.: Creo que queda mucho por hacer, en general la nutrición es algo que está comenzando a adquirir importancia en todos los deportes. El fútbol siendo el deporte mayoritario parece que ha tardado más en ponerse las pilas. Son pocos los clubs que cuentan con la figura del nutricionista en su cuerpo técnico, ya ni hablamos de fútbol femenino en el que creo que soy la única. Por suerte no es el caso del Atlético de Madrid Femenas.

ME.: Una de las modas en los gimnasios es la de los suplementos nutricionales... ¿cuál es su opinión como experta en la materia sobre los mismos?

B.S.: Como en todo prima la racionalidad. Tanto los suplementos deportivos como las ayudas ergogénicas pueden ser de gran ayuda para los deportistas siempre y cuando estén asesorados por un especialista en nutrición y adecuados a sus necesidades fisiológicas y tipo de entrenamiento. Otra cosa es tomarlos sin ningún tipo de control y muchas veces sin que cumplan los requisitos de seguridad sanitaria establecidos legalmente, lo que puede llegar a ser muy peligroso para nuestra salud.

ME.: En relación a este mismo tema, nos interesa también su opinión sobre el intrusismo en su sector en una sociedad en la que además cada día crece el interés sobre las claves para consolidar una alimentación saludable... ¿Cómo saber si la información que encontramos en Internet o que nos cuentan en los gimnasios es verdadera?

B.S.: Sin duda, el intrusismo es el mayor de problema con el que nos encontramos los Dietistas - Nutricionistas hoy en día. La gran cantidad de información disponible y las conocidas como dietas o productos "milagros" están al alcance de cualquier persona. Y mucha gente no sabe discernir entre lo que tiene una base científica y lo que es un fraude. Por ello, hay que hacer hincapié en que una dieta no es algo estándar, tiene que estar confeccionada de forma personalizada siguiendo las necesidades y características específicas de cada uno, y siempre, asegurarse de que estamos ante un profesional de la salud titulado. ●

Isabel GARCÍA

Más información:
<http://saludiet.wordpress.com>

Protagonistas

NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER

Sara Rey

>> Belkin Iberia, fabricante de accesorios de movilidad y conectividad, ha reforzado su inversión en España con el nombramiento Sara Rey como directora de canal Telco con el objetivo de abrir Belkin al canal de telefonía. Lo hace tras su paso por HP Palm, donde ocupó el puesto de Senior Sales Manager Retail & Business, consiguiendo entre otros la introducción en España del Smartphone Palm Pre y Palm Pixi dentro de Telefónica y Vodafone.



Cristina Olleros

>> Cristina Olleros es la nueva gerente del Área de e-Assesment & Development de Ray Human Capital. Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y master en Gestión y Dirección de RRHH. en el Centro de Estudios Financieros. Comenzó su carrera profesional en 2001 en el Área de Selección en SHL Psicólogos Empresariales, y en 2004 se incorporó al departamento de Consultoría.

Gloria Juste

>> Wolters Kluwer España ha anunciado el nombramiento de Gloria Juste como directora general de Wolters Kluwer Formación, la unidad de negocio que aglutina toda la oferta formativa en España de este grupo multinacional, líder global en los campos del software y los servicios de información para profesionales.



Margalida Durán

>> La 'popular' Margalida Durán fue elegida el pasado diciembre nueva presidenta del Parlament balear, con los 35 votos favorables del PP y la abstención de los 24 votos, correspondientes a los grupos parlamentarios de la oposición, PSIB y PSM-IV-ExM. Durán sustituye en el cargo a Pere Rotger, que renunció al cargo el pasado 12 de diciembre, tras continuar imputado en el caso Over Marketing.

Jeaneth Sánchez

>> La Presidencia del Directorio del Banco Central del Ecuador (BCE) será ocupada la economista Jeaneth Sánchez Zurita después de la renuncia presentada por Pedro Delgado al Presidente Rafael Correa, quien mediante decreto firmado el pasado 20 de diciembre del 2012 anunció las nuevas funciones de Sánchez, Ministra Coordinadora de la Política Económica.



Exclusividad y moda de alta costura a bajo precio

Abrimos las puertas de Ama Chic, el nuevo showroom puesto en marcha en Sevilla por la joven cordobesa Esther Jarque

Ir a una boda, evento o reunión social y llevar un modelo exclusivo, el sueño de muchas mujeres, ya es posible gracias a la apertura de Ama Chic en Sevilla. Se trata de un nuevo negocio que, bajo el concepto de showroom, permite a las clientas alquilar vestidos y complementos de marcas como Amaya Arzuaga, Valentino o Moschino, desde 40 euros.

El vestido soñado al alcance de todos los bolsillos, es lo que desde este mes de diciembre se puede encontrar en uno de los centros neurálgicos del comercio sevillano, la zona de Nervión, en la calle Jiménez Aranda 6, 2ª planta, piso 28. Es precisamente el lugar donde se ubica la nueva tienda Ama Chic Sevilla. Tras la puesta en marcha de este nuevo modelo de negocio en Córdoba, la marca abre franquicia en la capital hispalense para ofrecer a sus clientas la posibilidad de vestir marcas de alta costura a unos precios, más que asequibles.

Ama Chic no es una tienda al uso. Cuenta con una gran variedad de modelos de vestidos y sólo atiende con cita previa ya que es la forma de ofrecer un trato totalmente personalizado.

El procedimiento es sencillo, una vez concertada la cita (en los teléfonos 955 282 929; 696 958 931, o en amachic.sevilla@gmail.com), las clientas podrán elegir y probarse cualquiera de los modelos, siempre contando con el asesoramiento experto de Esther Jarque, la joven emprendedora encargada del negocio. "Queremos ofrecer a cada clienta una atención exclusiva y personalizada y hacer que se sientan como en casa", explica la joven emprendedora.

De esta manera, el asesoramiento experto, la comodidad y la discreción, son los valores añadidos de Ama Chic Sevilla. Todo ello en un



>> La emprendedora

La joven cordobesa Esther Jarque, es el ejemplo de nueva emprendedora en el actual panorama socioeconómico que vivimos. Siguiendo el ejemplo de las cordobesas Ana Aranda, Ana Horcas y Mercedes Horcas, creadoras de la marca Ama Chic en Córdoba, decidió dar un rumbo a su vida profesional y atreverse a emprender en un campo que siempre le había apasionado: la moda. "Yo quería crear un negocio exclusivo, relacionado con la moda y que tuviera como seña de distinción el trato personalizado que en ocasiones no encuentras en una tienda habitual. Por ello decidí que era el momento de volar sola", cuenta Esther sobre la experiencia empresarial que ahora comienza. Tras el éxito que está teniendo en Córdoba Ama Chic, ahora da un paso más con esta franquicia, decidida a ofrecer a sus clientas la mayor exclusividad, el mejor asesoramiento y acercar a todo el mundo las creaciones de los más grandes diseñadores de moda. Sólo hay que querer para poder. Y al igual que Esther ha podido crear un nuevo modelo de negocio, cualquiera puede llevar un Valentino y lucirlo como éste merece.

espacio amplio y luminoso, cuidado al detalle y en consonancia con el tipo de moda que ofrecen.

Y de entre sus numerosas opciones, destaca la posibilidad de alquilar vestidos de marcas tan exclusivas como Moschino, Amaya Arzuaga; Bielle; Valentino; Liujo; Custo Barcelona; French Connection; Alice San Diego; Pinko; River Island; BDBA o Annarita. Todos ellos pueden ser alquilados por un precio que oscila entre los 40 y los 100 euros. Además, Ama Chic Sevilla, tan sólo cuenta con un único ejemplar de cada modelo. "Es la manera de evitar la incómoda situación de encontrar a alguien con tu mismo vestido en cualquier evento", explica Esther Jarque.

Para completar el vestuario, Ama Chic también ofrece la posibilidad de alquilar o incluso

comprar alguno de sus originales y elegantes tocados, así como bolsos y otros complementos. Una oferta que completan con la venta de ropa de bebé.

Tras el alquiler, la clienta devuelve el vestido al showroom y son ellas mismas las encargadas de su traslado a la tintorería para su limpieza. ●

Ana Belén es la mejor

Ana Belén Yanina Rosas
Empresaria de salud dental



Practica la igualdad de oportunidades en el empleo

Ana Belén tiene su empresa en Andalucía y ofrece a todas las personas las mismas oportunidades para trabajar. Gracias a implantar la diversidad, igual su empresa llega a ser la mejor.



Talentos iguales = iguales oportunidades.

Financiado por:



Programa Operativo Plurirregional
Lucha contra la discriminación 2007-2013



 **Cruz Roja**
Andalucía
Proyecto: Entorno al Sur

Cada vez más cerca de las personas

 **Cruz Roja Española**



Universidad

Adelaida DELACALLE Martín

Rectora de la Universidad de Málaga
y presidenta de la Conferencia de Rectores
de las Universidades Españolas (CRUE)

El nuevo papel de las universidades

España atraviesa en la actualidad un periodo de cambios del que puede salir fortalecida si apuesta por estrategias valientes, de futuro, que no se limiten a paliar los efectos de la crisis económica sino que transformen de raíz sus esquemas productivos.

El agotamiento del modelo basado en la construcción, derivado a su vez del colapso financiero internacional, y el consiguiente aumento de la tasa de paro han arrastrado al país a una recesión de efectos todavía difícilmente cuantificables. En este contexto, Andalucía ha sufrido incluso en mayor medida los embates de la crisis debido a ciertos aspectos diferenciales de su estructura económica, en especial la elevada dependencia de la financiación externa, la vinculación excesiva al sector residencial y el aumento de la población activa registrado durante el último decenio.

El resultado es que urge replantear el modelo productivo, incrementando las actuaciones relacionadas con la investigación y la innovación, que son los grandes pilares sobre los que construir un tejido económico renovado, sostenible y competitivo.

A tal efecto, el papel de las universidades resulta determinante, porque sobre ellas recae buena parte del esfuerzo investigador e innovador que permite el progreso de la sociedad.

La transferencia de conocimiento al tejido empresarial se ha convertido en un valor decisivo, sin el que la labor de las universidades carece de sentido. Y dicha

transferencia debe adquirir un carácter permanente, casi diríamos que institucionalizado, porque eso permitirá multiplicar la competitividad de los bienes y servicios que se producen en nuestra comunidad.

En esa estrategia de cooperación con los agentes económicos se sitúa el Campus de Excelencia Internacional (CEI) "Andalucía Tech", promovido por las universidades de Sevilla y Málaga, que constituye una plasmación inmejorable del nuevo modelo del que venimos hablando. Andalucía tiene que apostar por sectores estratégicos que diversifiquen su producción y hagan posible un modelo de crecimiento no sujeto a los vaivenes de las crisis financieras, sectores que requieran la cualificación del personal humano y la aplicación de conocimiento competitivo e innovador, áreas como las energías renovables, la biotecnología, la aeronáutica, el transporte, las tecnologías de la comunicación y un largo etcétera.

Y aplicando la misma filosofía, esto es, cualificación e innovación, es necesario incrementar la eficiencia y mejorar el rendimiento de las empresas que desarrollan su actividad en sectores tradicionalmente fructíferos para la economía andaluza, como el turístico o el agroalimentario. Porque la superación de la crisis va a exigir de todos un esfuerzo adicional, sobre todo en aquellos ámbitos en que se ha continuado generando riqueza.

También puede aportar mucho la Universidad en materia de empleo, sin duda la principal preocupación de los andaluces. Los indicadores estadísticos oficiales confirman que quienes disponen de un título de licenciado o graduado tienen muchas más posibilidades de conseguir un trabajo que quienes carecen de estudios superiores. Conviene, por tanto, incentivar la formación de los jóvenes, para que encaren su inserción laboral con las mejores perspectivas.

La apuesta está clara, y los resultados se verán a medio y largo plazo. Mediante la integración de la Universidad en el eje económico de Andalucía, nuestra región podrá afrontar los retos que le plantea el futuro con mayores garantías de éxito. ●

La **carrera directiva** de las andaluzas



En Andalucía pesa la tradición y aunque se ha avanzado mucho en materia de igualdad, queda todavía el gran escalón que significa conciliar y el reparto equitativo de tareas en el hogar para poder atender demandas laborales y familiares

En Andalucía, el 62% de los licenciados universitarios son mujeres. A pesar de ello, las empresas se lo piensan a la hora de ascender a una mujer a un puesto de mayor responsabilidad. El fantasma de la maternidad y las posibles bajas laborales planean sobre el empresariado, que en un porcentaje superior al 80% está cubierto por hombres y todavía no cuentan con medidas de conciliación en sus empresas.

Según explicaba hace unos meses la Vicepresidenta Segunda del Parlamento Andaluz y alcaldesa de Fuengirola, Esperanza Oña, “en el sur de España, las mujeres acumulan 15 puntos más de paro que en el resto del país, llegando al

33%”.

En Andalucía pesa la tradición y aunque se ha avanzado mucho en materia de igualdad, queda todavía el gran escalón que significa conciliar y el reparto equitativo de tareas en el hogar para poder atender demandas laborales y familiares. Según el informe “La mujer directiva en España”, elaborado por PwC, las barreras de entrada que se encuentran las mujeres para acceder a puestos de alta dirección son cuatro: la dificultad de conciliar familia y trabajo, los patrones masculinos, los sistemas de promoción y la menor visibilidad de las mujeres. Las directivas y profesionales tendrán que seguir reivindicando y adquirir mayor

seguridad en sus derechos y capacidades.

“Es fundamental la visibilidad de la mujer en el ámbito laboral. Es hora de que se reconozcan nuestros méritos y de que seamos capaces de mostrar nuestra opinión y nuestros logros, del mismo modo que lo hacen nuestros compañeros, directamente. Las redes sociales y el Networking son la asignatura pendiente de las mujeres, tan sobrecargadas de tareas y tan poco entrenadas en este nuevo modo de relacionarse. Hemos de trabajar también en este pilar sobre el que se sustenta nuestra marca personal y nuestra carrera profesional”, dice July Echevarría, directora general de la Escuela

Internacional de Liderazgo Maestrass. Para que podamos asentar estas nuevas ideas debemos erradicar las viejas creencias. Una buena formación en habilidades directivas que ofrezca empoderamiento a la mujer se considera fundamental. Esto y las referencias de experiencias ejemplares de mujeres que ya lo han conseguido son el trampolín para el éxito femenino.

Estos y otros temas como Innovación y Pensamiento disruptivo, Visibilidad y Redes Sociales, Coaching Sistémico, Diversidad y Conciliación, Ética y Valores en la empresa, etc., serán desgranados en el Programa Superior Liderando en Femenino que ofrece la Escuela Internacional de Liderazgo Maestrass, que comienza este mes de enero de 2013, se impartirá en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga y durará casi un año. ●

Más información:
www.museopicassomalaga.org

*Creada con una receta única en 1904
y elaborada exclusivamente en frío
para que disfrutes del mejor sabor.*



En
Cruzcampo
amamos la caña de principio a fin.

La igualdad en las empresas, una obligación legal

La secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía interviene en los Seminarios Igualem, organizados por el Instituto Andaluz de la Mujer

Antonia Martos, secretaria de la Mujer de CCOO de Andalucía, intervino el pasado diciembre en el 'Seminario sobre Igualdad en las Empresas', organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer en el marco del Programa IGUALEM. En estos seminarios, la Inspección de Trabajo y Seguridad Social ha profundizado sobre las consecuencias de la crisis económica en la implantación de las políticas de igualdad en las empresas y se han dado a conocer algunas buenas prácticas en materia de igualdad empresarial. En su intervención, Martos ha advertido del perjuicio que la reforma laboral está suponiendo para los derechos de las mujeres, y ha recordado a las empresas que la crisis no es excusa para no aplicar las medidas y planes de igualdad, que, a pesar de las modificaciones de la reforma laboral, siguen siendo obligatorias por ley.

En su intervención, la sindicalista ha advertido de que la crisis actual y las reformas del Gobierno están poniendo en peligro los derechos de las mujeres y están provocando un enorme retroceso en todas las políticas de igualdad.

Ha continuado la secretaria de la Mujer explicando que en la difícil situación actual se hacen más necesarias las políticas de igualdad, y ha avisado tanto al Gobierno como a las empresas de que no sirve replegarse dando marcha atrás, recortando dere-



chos y olvidando las leyes que son las impulsoras para la implantación de la Igualdad en las empresas.

En este sentido, Martos ha recordado que "La Igualdad en las empresas no es un capricho ni una moda, es una obligación legal, lo dice la Constitución y lo dice la

Ley de Igualdad, las empresas tienen la obligación de implantar medidas o planes de igualdad, para eliminar las desigualdades que existan en materia de acceso y selección, de formación, de conciliación, de promoción, de acoso sexual, de salarios."

Así mismo, ha insistido en que la negociación colectiva, que también está siendo limitada por la reforma del Gobierno, es una herramienta fundamental para trasladar a los convenios colectivos todas las medidas que la Ley de Igualdad contempla.

La sindicalista ha afirmado estar "cansada de escuchar cómo se pone la crisis como excusa para mantener desigualdades y hasta discriminaciones, e incluso que se aprovechen de ella para justificar el ataque directo a las condiciones laborales de las mujeres".

Ha concluido insistiendo en que la crisis no tiene que ser el pretexto para no

avanzar en igualdad, y que "hay que enfocarlo esta crisis para crecer, pero asentándonos en los valores correctos, y la igualdad es el mayor de todos. Tenemos dificultades, somos conscientes de ello, pero con voluntad, esfuerzo y responsabilidad, esos obstáculos se pueden superar, respetando el principio constitucional de la igualdad". ●

>>CCOO critica que la FP para el Empleo "está en tierra de nadie"

La secretaria de Formación de CCOO de Andalucía, Milagros Escalera, ha reiterado la oposición absoluta del sindicato a la decisión de la Junta de Andalucía de traspasar las competencias de la Formación Profesional para el Empleo de la

Consejería de Empleo -del Servicio Andaluz de Empleo (SAE)- a la Consejería de Educación. Escalera recuerda que CCOO ha impugnado ante los tribunales ese Decreto al considerar que este tipo de Formación "es un instru-

mento central en una política activa de empleo", está dirigido "a compatibilizar la competitividad de las empresas con la cualificación de las personas trabajadoras" y "se financia a través de las cotizaciones sociales de empresarios y trabajadores". Exige que la Junta reconsidere este traspaso "ilógico" de competencias y resuelva una situación que "deja a la FPE en Andalucía en tierra de nadie". ●



Cocktail bar
 Habitaciones para todos los gustos y edades
 Ubicación privilegiada en el centro de Madrid
 Restaurantes de alta cocina
 Habitaciones temáticas
 Salones de reuniones
 Saldas de eventos
 Jardín colgante más grande del mundo
 Suites exclusivas
 Cafetería
 Wifi gratuito
 Etc... Etc...
 Etc... Etc...
 Etc... Etc...



¿POR QUÉ CONFORMARTE CON TRES DESEOS CUANDO PUEDES VERLOS CUMPLIDOS TODOS?

La diferencia es una filosofía. Un modo de pensar. Un modo de hacer las cosas.
 En el Santo Domingo somos distintos, porque funcionamos de manera diferente.
 Porque trabajamos para hacer que esa diferencia se transforme en una experiencia inolvidable para nuestros clientes.
 Para que, pidan lo que pidan, podamos decirles siempre ¡sí!
 Bienvenido al hotel Santo Domingo. El hotel de los mil y un deseos... concedidos.



Búscanos, estamos en el centro



El hotel del centro de Madrid

Restaurante SANDÓ BY ARZAK INSTRUCTIONS
 Reserva: reserva@hotelsantodomingo.es
 o en su agencia de viajes
 San Bernardo, 1 - Tel. 91 547 98 00
www.hotelsantodomingo.es



La música y la danza en Sevilla en 2012



Las vicisitudes económicas -también de otra índole- que sacuden a nuestra sociedad no podían dejar de afectar profundamente a la actividad artística y musical de una ciudad que, al margen de la preocupante situación actual, parece no entusiasmarse por proyectos a medio y largo plazo, hasta el punto de que más de un conspicuo aficionado, de quien cabría esperar colaboración, parece haber desertado de su compromiso de apoyo y fidelidad a la noble causa de la música en sus diversas manifestaciones. Sea como fuere, los responsables de la gestión de los cada día más menguantes recursos, demuestran una asombrosa capacidad de adaptación, sin merma de la calidad, a través de una programación variada y ecléctica que aborda cuanto puede interesar al aficionado.

Así pues, la ópera propuso títulos tan sugerentes como *Lucia de Lammermoor*, de Donizetti; *Madama Butterfly*, de Puccini; *El triunfo del tiempo y del desengaño*, de Haendel; *Cristóbal Colón*, de Ramón Carnicer (éstas últimas en versión de concierto); *La Cenicienta*, de Rossini; *Thaïs*, de Massenet y *Sigfrido*, de Wagner, en las que intervinieron, entre otros, Mariola Cantarero, Raquel

Andueza, Elena de la Merced, Raquel Lojendio, Svetla Vassileva, Yolanda Auyanet, Nino Machaidze, Catherine Foster, Christa Mayer, Stephen Costello, Ángel Ódena, David Alegret, Plácido Domingo, Lance Ryan, Robert Brubaker... en tanto la zarzuela, siempre bienvenida, ofreció *Luisa Fernanda*, con dirección de Cristóbal Soler.

El ballet -uno de los grandes atractivos de la temporada- estuvo representado por *La Bayadère*, de Minkus-Petipa, a cargo del Ballet de la Ópera de Varsovia, así como por *The Imperial Ice Stars*, que puso en escena *El Cascanueces* de Chaikovski, con coreografía de Tony Mercer. Los recitales de canto tuvieron como protagonistas a Barbara Hendricks y Ainhoa Arteta (ésta, con la memorable colaboración de Roger Vignoles); en piano: Mikhail Rudy, Francisco Fierro, Maria Joao Pires, sin olvidar las actuaciones de *Pasión Vega*, Estrella Morente, Patti Smith, Melody Gardot y Tomatito.

La Real Orquesta Sinfónica de Sevilla, bajo la dirección de su infatigable y entusiasta titular, Pedro Halffter -con quien, por cierto, la afición sevillana ha contraí-

do una deuda de la que aún muchos no son conscientes- compartió podio con Juan Luis Pérez, Ros-Marbá, John Axelrod, Josep Pons, Howard Griffiths, Ernest Martínez Izquierdo, Günter Neuhold, Antonio Wit, Pavel Kogan, Marc Soustrot, Frank Beermann y Christian Arming, cerrándose el año con el concierto extraordinario de Navidad, dirigido por una de las grandes personalidades de los últimos tiempos, Helmuth Rilling, con el conjunto Gächinger Kantorei Stuttgart, para ofrecer *El Mesías* participativo. La ROSS contó con la colaboración de solistas de prestigio: Rudolf Buchbinder, Tzimon Barto, Daniel Müller-Schott, Isabelle van Keulen, Jean-Philippe Collard, René y Gautier Capuçon, Alban Gerhardt, Pinchas Zukermann, Ivo Pogorelich, Pérez Floristán... En esta senda del éxito, no podíamos pasar por alto las notables intervenciones del Coro de la AA del Maestranza, excelentemente preparado por Íñigo Sampil y elemento insustituible en esta serie de logros artísticos. El Cuarteto Ardeo y el XXII Ciclo de Música de Cámara ocuparon una parcela que, aunque minoritaria, resulta insustituible para los amantes de la llamada música absoluta.

El capítulo orquestal estuvo representado, asimismo, por la Orquesta del West-Eastern Divan, con Daniel Barenboim, la Orquesta Filarmónica de Málaga, con Edmond Colomer, la Orquesta Joven de Andalucía, con José Ramón Encinar y la Orquesta Barroca de Sevilla que, bajo la tutela de Carlo Onofri, constituye uno de los referentes en su género, todo ello sin olvidar la celebración del XXIX Festival de Música Antigua que, excelentemente gestionado por Fahmi Alqhai, mantiene viva la frescura de una música llena de sorpresas. Y, como siempre, en este recorrido anual por la actividad musical, es justo mencionar el patrocinio que Juventudes Musicales de Sevilla brinda, pese a la modestia de sus recursos, a los jóvenes talentos, siempre a la espera de una oportunidad. ●

Miguel FERNÁNDEZ de los Ronderos

Diez años del Museo Picasso Málaga

Aniversario. MPM recordará los orígenes y la identidad del artista malagueño en el décimo aniversario de su apertura

Dos grandes efemérides confluyen en este recién estrenado 2013 en el calendario del Museo Picasso Málaga: el décimo cumpleaños de la pinacoteca y el cuarenta aniversario del fallecimiento del pintor. Dos aniversarios muy especiales que MPM celebrará con un ambicioso programa expositivo que se compone de tres exposiciones temporales del artista malagueño, a través de las que se ahonda en su identidad, y

De este modo, el Museo presentará en febrero la exposición 'Picasso de Málaga' (25 febrero-9 junio), que evocará los orígenes malagueños del artista que cambiaría la historia del arte. Posteriormente, en primavera, 'Álbum de familia' (29 abril-29 septiembre) indagará en el carácter familiar, origen y vocación del Museo Picasso Málaga. Ya en otoño, '11 obras invitadas' (27 octubre 2013-febrero 2014) pondrá en valor la colección permanente del Museo Picasso Málaga a través de obras de otros artistas a los que Picasso admiró.

Lindmanphotography © Museo Picasso Málaga

La oferta expositiva se completará con 'Dennis Hopper. En el camino' (29 abril-29 septiembre), una retrospectiva de la actividad fotográfica, cinematográfica y artística de este mito de la contracultura norteamericana. Y, por último,



que se completa con otras dos muestras de Dennis Hopper y de Hilma af Klimt.

El Museo Picasso Málaga asume asimismo la celebración de su décimo aniversario como una oportunidad para reconocer la labor de las personas que han contribuido a convertirlo en una relevante institución de carácter internacional, a la vez que para recordar la significación de su apertura en el panorama cultural. También se reflexionará sobre el futuro de la institución y se abordará un plan de trabajo ante los nuevos retos.



Lindmanphotography © Museo Picasso Málaga

'Hilma af Klimt. Una pionera de la abstracción' (21 de octubre 2013-febrero 2014), que dará a conocer la obra, en parte inédita, de esta artista sueca que se adelantó a su tiempo. Además, durante el año 2013, se organizará en torno a estas exposiciones el

HASTA EL 27 DE SEPTIEMBRE DE 2013
Exposición Temporal
'Prensa Crommelynk'

HASTA EL 20 DE ENERO DE 2013
Exposición Temporal
'Langosta y gato'
Museo invitado. Museo Guggenheim de Nueva York

HASTA EL 10 DE FEBRERO
Exposición Temporal
'El factor grotesco'

2 Y 3 DE ENERO
Navidad. Talleres en vacaciones
2 y 3 de enero: de 10 a 14 años
De 10.00 a 14.00 h

5 DE ENERO
Navidad. Talleres para familias
De 13.00 a 14.00 h.

A PARTIR DEL 14 DE ENERO
Actividad del Auditorio
Seminarios en el Picasso
Hogarth, Daumier y Grosz
'Arte de la caricatura y crítica de la modernidad'
17.00 h.

VISITAS GUIADAS GRATUITAS:
Conociendo la Colección
Martes a las 18.00 h. y 19.00 h.
Sábados a las 13.00h., 18.00h. y 19.00 h.
Miércoles a las 11.30 h. en inglés.

CHARLAS EN EL MUSEO
Jueves a las 18.00 h. ●

complementario conjunto de actividades culturales.

Por otro lado, a través del programa Museo Invitado se potenciará la relación con otras instituciones mediante la exhibición de obras relevantes de Picasso procedentes de grandes museos y en el contexto de la colección propia de la pinacoteca malagueña. Asimismo, se profundizará en la iniciativa de convertir el museo en un lugar de educación y formación a través del arte. Para ello se organizará un programa educativo dirigido a diversos colectivos infantiles, juveniles y de adultos, con especial atención a las iniciativas de integración e inclusión social en colaboración con otras instituciones. ●

Más información:
www.museopicassomalaga.org

>> Sus medidas son levemente superiores a las del modelo actual.

Concretamente 4,062 metros de largo por 1,44 de alto y 1,73 de ancho



Este nuevo modelo de Renault no tendrá carrocería de tres puertas, pero sí familiar –denominada Estate– o una variante más deportiva –RS–

La cuarta generación del popular modelo rompe totalmente con la línea de diseño de los Renault actuales. Su estética se basa en el concept Dezir que ya anticipaba la estética de los nuevos modelos de la marca francesa. Rompe por completo con la línea de sus antecesores y supone una apuesta más moderna y arriesgada.

Clio en su cuarta generación

Su carrocería de cinco puertas –no habrá versión de tres– firmada por Laurens van den Acker, es mucho más atlética y luce detalles originales como los leds de iluminación diurna, que resaltan en su parrilla, el logo de gran tamaño, las manecillas de las puertas traseras integradas en el montante de las ventanillas o su línea coupé, que contrasta con la habitual silueta del utilitario galo y le concede cierto parecido con el prototipo Alpine A110-50, la referencia en cuanto a diseño de los futuros Renault.

Este nuevo Clio no tendrá carrocería de tres puertas, pero sí familiar –denominada Estate– o una variante más deportiva –RS–. Sus

medidas son levemente superiores a las del modelo actual. Concretamente 4,062 metros de largo por 1,44 de alto y 1,73 de ancho. La batalla y el ancho de vías igualmente son superiores. El peso también es más contenido, gracias a una disminución de 100 kilos de media.

Además de una línea totalmente renovada, destaca una nueva familia de motores tricilíndricos de gasolina que buscan lograr la máxima eficiencia. Hay cuatro opciones disponibles, dos de gasolina y dos Diesel. La versión básica arranca con el conocido 1.2 de 75 caballos, aunque la variante más interesante y novedosa es el Energy Tce de 90 caballos. Se trata de un bloque fabricado en aluminio con tres cilindros y turboalimentado. Tiene 0.9 centímetros cúbicos y gasta una media de 4,3 litros a los 100 kilómetros –según consumo homologado–. Su tacto de conducción es muy agradable, si bien es necesario mantenerlo en un régimen medio de revoluciones para aprovechar la potencia disponible, ya que su baja cilindrada le hace penalizar en las recuperaciones.

En este sentido se muestra más capaz la variante dCi de 90 caballos. Es un 1.5 que también se ofrece con una potencia inferior, 75 caballos. Esta gama de motorizaciones se completará a principios de 2013 con otra versión gasolina Tce de 120 caballos acoplada a un nuevo cambio automático de doble embrague y seis velocidades. ●



SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD

PLURAL
asociados



**LA
COMUNICACIÓN**

CON RESULTADOS



www.pluralasociados.com

C/ Virgen de la Presentación, 4 - c.p. 41001 - Sevilla
Tlf.: 954 21 20 33 - Fax: 954 21 38 71 - plural@pluralasociados.com



con permiso

manuel BELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

Tiempo de preparación

La crisis económica que estamos padeciendo llegó después de una etapa en la que parecía que la sociedad occidental tuviese un solo objetivo: crecer sin límites. La frenética actividad de las empresas, de los mercados, de los bancos y de muchas familias era la de crecer en todo, sin medida, sin control y, en innumerables casos, sin principios éticos que la regulasen. Ese crecimiento desmedido nos precipitó en un túnel oscuro al que en muchos momentos no se le veía salida ninguna, porque una especie de ceguera contagiaba la economía e impedía ver que en un mundo limitado es imposible un crecimiento ilimitado.

Nubarrones en el horizonte no faltan, el año puede terminar con seis millones de parados en España, la caída del PIB asome las orejas en este cuarto trimestre, sin embargo, asoman mensajes positivos que nos hacen creer que la recuperación va a llegar antes o después. Herman Van Rompuy, presidente del Consejo Europeo, aseguraba hace unos días que "2012 ha marcado el punto de inflexión", y que pronto volveremos a crecer y a crear empleo. Y esta idea la compartimos. Probablemente, muchos piensen que hay que resignarse, seguir haciendo los deberes y esperar. Sin embargo, estoy convencido de que más que nunca este debe ser un periodo de reflexión, pero mirando hacia delante. En este contexto es imprescindible que nos pongamos una pregunta: ¿Estamos preparados para afrontar la salida de la crisis? ¿Sabremos encarar el nuevo escenario que se configurará cuando esta pesadilla comience a convertirse en mero recuerdo? Sabemos que el nuevo sistema se configurará en una lógica diversa: nada será igual que antes, no podremos olvidar que el culto irracional a la especulación sin medidas antes o después produce catástro-

fes, será necesario crear nuevos espacios de creatividad e inventiva, cambiar de hábitos, recuperar valores e impregnar la sociedad con la cultura del esfuerzo, que sustituya a la del "pelotazo" y a la de la subvención.

El fracaso del desarrollo de los países del sur y la pérdida de puntos de referencia en los del norte también tendrían que hacer reflexionar a la clase política sobre esa inútil elegancia matemática que reflejan los presupuestos de la Administración Pública y las políticas económicas que se derivan de ellos.

**"Es tiempo de reflexión
y de preparación. No puede
cogernos desprevenidos
la salida del túnel"**

Es tiempo de reflexión y de preparación. No puede cogernos desprevenidos la salida del túnel. Es tiempo de deshacernos de lo superfluo, de viajar ligeros de equipajes. El consumo desmedido y la acumulación ilimitada han bloqueado a parte de la sociedad en camisas de fuerza que le han impedido reaccionar cuando el crecimiento se ha ralentizado o se ha parado. No podemos seguir confundiendo bienes de primera necesidad con bienes de gran futilidad.

El círculo vicioso que crea el deseo, provocado o no, de consumir, el sistema de crédito que lo hace posible y que en muchos casos endeuda hasta el cuello a las familias, la inutilidad y el valor superfluo de mucho de lo que se mercadea son una especie de droga suicida que empuja incluso a la delincuencia con guante blanco.

Es tiempo de reflexión, tiempo de desintoxicarse y de empezar de nuevo. En 2013 vamos a asistir a una primera reubicación de las fichas de ajedrez que se producirá en el tablero económico de la sociedad europea. Hagamos lo posible para que no nos pille descolocados. ●

museo**PICASSO**málaga

EL FACTOR GROTESCO

22.10.2012 - 10.02.2013



Louis-Léopold Boilly (1761-1845). *Reunión de treinta y cinco cabezas con expresión*, ca. 1823-1828

Da Vinci, Messerschmidt, Arp, Gutiérrez Solana, Dix, Boilly, Goya, Hogarth, Magritte, Ensor, Dalí, Picasso, Bacon, Lichtenstein, Saura, De Kooning, Sherman, Doré, Man Ray, Klee, Muñoz, Grandville, Grosz, Guston, Brenna, Rops, Bresdin, Callot, Daumier, Töpffer, Höch, Dietterling, Gillray, González, Hausmann, Hugo, Jamnitzer, Bagaria, Klauke, Baselitz, Kubin, Rowlandson, Viola, Beckmann, Bellmer, Bolten, El Bosco, Bourgeois, Méaulle, Meryon, West, Nauman, Rego, Prince, Philipon, Oppenheim, Rainer, Ribera, Watteau...

www.museopicassomalaga.org

Comunicaciones Unificadas para Autónomos y Empresas



Communicator: Mensajes instantáneos y correo electrónico en un solo lugar y en todos.

Trabaja en red de la forma más productiva

Infórmate en el 1443 o en www.vodafone.es/mos

power to you

Microsoft